

Résultats du 1^{er} semestre 2021

- Chiffre d'affaires du S1 2021 : 791 K€
- Poursuite de la structuration de namR pour s'établir comme leader de la donnée géolocalisée environnementale,
- Une montée en puissance de la transformation commerciale attendue au second semestre
- Maintien des objectifs 2023
- Vif succès de l'IPO avec une levée de 8 M€, sursouscrite 2,4x

Paris (France), le 7 octobre 2021 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémorique : ALNMR) annonce aujourd'hui ses résultats pour le 1^{er} semestre 2021 (du 1^{er} janvier au 30 juin 2021). Il s'agit de la première publication de résultats financiers depuis le succès de l'introduction en Bourse de namR sur le marché Euronext Growth Paris.

Les comptes semestriels ont été arrêtés lors du conseil d'administration du 5 octobre 2021. Les comptes semestriels 2020 et 2021 n'ont pas fait l'objet d'un audit par les commissaires aux comptes.

Une évolution de l'activité qui reflète la transformation du modèle de développement

Sur le 1^{er} semestre 2021, namR enregistre un chiffre d'affaires de 791 k€. Le chiffre d'affaires est avant tout la manifestation de la transition engagée d'un modèle de développement initial basé sur de grands projets, vers un nouveau modèle visant un décollage commercial auprès d'une clientèle plus diversifiée sur 3 verticales prioritaires, à savoir Know Your Building (KYB) pour les gestionnaires de parc immobiliers, Know Your Risk (KYR) pour le secteur de la bancassurance, et Know Your Customer (KYC) pour les distributeurs et concessionnaires d'infrastructures.

Sur le semestre, le chiffre d'affaires se compose de 543 K€ pour l'offre KYB, correspondant au produit de la fin du programme tRees (programme de ciblage des meilleurs candidats à la rénovation énergétique parmi les 6 460 établissements scolaires de la région Hauts-de-France), et de revenus de KYR et KYC pour 248 K€.

Témoignage de l'adoption croissante de ces offres verticales, namR enregistre la signature sur le 1^{er} semestre de 8 nouveaux clients, alors qu'elle n'en comptait que 7 pour la totalité de l'exercice 2020. Parmi eux, de grands noms du secteur de l'assurance, des concessionnaires d'eau comme Véolia et des énergéticiens comme Enedis ou Engie. Ces nouveaux clients accompagnés sur un périmètre initial réduit ont vocation à être développés dans la durée.

Poursuite de la structuration de namR pour s'établir comme le leader de la donnée géolocalisée environnementale

Le premier semestre a été marqué par les efforts de structuration menés par la Société, autant sur les plans marketing, commerciaux, et financiers.

Tout d'abord, sur le terrain des produits, namR a lancé 2 nouvelles plateformes de livraison de ses données en mode SaaS, l'une à destination des collectivités – TerritoiresXYZ, et l'autre à destination de ses clients privés– asknamR (<https://namr.com/nos-solutions/produits/>).

Également, dans une logique d'optimisation de sa couverture commerciale, la Société a développé et consolidé ses accords avec des partenaires stratégiques de premier plan : Addactis, dans le domaine de l'assurance (KYR), Capgemini (KYB-KYR-KYC), ou encore ToucanToco (KYB). namR a d'autre part investi significativement dans sa structure commerciale, avec l'arrivée d'une Head of Marcom & Head of Sales KYB public, d'un Head of Sales KYB privé, et enfin d'une Head of Alliance & Partnerships.

Enfin, au 1^{er} semestre, namR a réussi son entrée en Bourse sur Euronext Growth Paris, avec la levée d'un montant brut de 8 M€. Outre les nouveaux moyens financiers, la réussite de cette opération a apporté à namR une visibilité renforcée que ce soit auprès des grands donneurs d'ordre clients et prospects que du grand public. L'introduction en Bourse est également très favorable en termes d'attractivité des talents, un élément critique au moment où les besoins dans l'univers des expertises Data et commerciales explosent.

Toutes ces avancées ont permis à namR de démultiplier son rayonnement et de renforcer sa position parmi les acteurs majeurs au sein de l'écosystème data français, comme l'illustre son inclusion au sein du programme de la French Tech Green20.

Des résultats en ligne avec le plan de développement

En milliers d'euros	S1 2021	S1 2020 proforma	Var (%)
Chiffre d'affaires	791	1 599	-51%
Production immobilisée	1 039	1 124	-8%
Subventions et autres produits	6	1	ns
Produits d'Exploitation	1 835	2 723	-33%
Autres achats et charges externes	1 012	1 445	-30%
Charges de personnel	1 757	961	+83%
Excédent Brut d'Exploitation	(934)	317	ns
DAP	929	623	+49%
Résultat d'Exploitation	(1 863)	(306)	ns
Résultat Net	(1 560)	76	ns

Sur la période, la production immobilisée s'établit en baisse de 8% à 1 039 K€ contre 1 124 K€ au 1^{er} semestre 2020.

Une forte discipline financière ainsi que la renégociation des partenariats scientifiques permettent de rationaliser la structure de coûts avec des achats et charges externes d'un montant de 1 012 K€, en diminution de 30% par rapport à la même période en 2020.

Comme indiqué précédemment, les charges de personnel sont en nette augmentation sur le semestre à 1 757 K€ (contre 961 K€ au S1 2020). Cette évolution s'explique par le renforcement des fonctions marketing et commercial, ainsi que du management.

Après prise en compte de ces éléments, l'excédent brut d'exploitation s'inscrit à (934) K€, contre 317 K€ sur la période comparable, en ligne avec la feuille de route stratégique.

Après la prise en compte d'amortissements en hausse de 623 K€ à 929 K€, en lien avec la production immobilisée en 2020, la perte d'exploitation atteint sur le semestre (1 863) K€ contre un résultat à l'équilibre au 1^{er} semestre 2020.

Au total, le résultat net s'établit à (1 560) K€, contre 76 K€ sur la période précédente.

Situation financière

A l'issue du succès de son introduction en Bourse, namR bénéficie d'une trésorerie solide pour un montant total de 8 710 K€, au 30 juin 2021. Les dettes financières brutes ressortent à 2 798 K€ à la suite notamment de l'octroi du PGE pour 1 500 K€ et d'un prêt innovation pour 498 K€ auprès de la BPI.

La société est également entrée en discussion avec BNP Paribas en avril 2021 et a finalisé la souscription à un prêt garanti par l'Etat d'un montant de 500 K€ en septembre 2021.

Une montée en puissance de la conquête commerciale attendue au second semestre

Après avoir signé 8 nouveaux clients au 1^{er} semestre, namR est confiant dans sa capacité à conquérir au moins 20 nouveaux clients pour l'ensemble de l'exercice. Les négociations en cours sur le 2^{ème} semestre sont encourageantes et portent sur l'ensemble des offres de namR, Know Your Building, Know Your Risk et Know Your Customer, avec de grands donneurs d'ordre des secteurs assurantiels et bancaires, de la construction et des collectivités.

En revanche, les négociations en cours sur l'offre KYB en partenariat avec Capgemini auprès d'un grand acteur public n'ont pas abouties à l'issue attendue à ce jour. namR poursuit la négociation avec cet acteur sur des montants plus modestes, et a fait avec Capgemini des propositions similaires à d'autres acteurs publics.

Par ailleurs, namR poursuit sur le 2^{ème} semestre ses avancées sur les différents axes stratégiques établis :

- en lien avec la feuille de route de développement continu de sa data, namR poursuit les mises à jour régulières de sa base, et la création de nouveaux attributs toujours plus complexes, plus dynamiques, et spécifiques aux cas d'usages des clients assureurs et énergéticiens ;
- namR se place comme un acteur important de l'exploitation de la donnée satellitaire, une expertise illustrée par sa participation au sein du consortium Space Data Marketplace, auprès du CNES ;
- en ligne avec son plan de développement, namR intensifie sur le 2^{ème} semestre le renforcement de ses équipes, notamment sous l'angle commercial, avec 7 recrutements senior. D'ici à la fin de l'année, le cap des 50 collaborateurs devrait être dépassé.
- namR poursuit également le déploiement en nombre comme en force de son réseau de partenaires, donnant naissance à un grand nombre de projets ambitieux, venant fournir le pipe commercial 2022 et au-delà :
 - L'offre de licence pour les collectivités TerritoiresXYZ avec ToucanToco, ciblant plus de 300 villes moyennes,
 - Des licences asknamR en négociation auprès de grandes banques pour le KYR,

- Une offre intégrée aux outils de dimensionnement des concessionnaires publics avec le cabinet de conseil PMP.
- Enfin, sur l'axe international, une étude marché structurante est en cours afin de finaliser le plan de développement international en fin d'année.

« Après le vif succès de notre introduction en Bourse, le semestre écoulé nous permet de mesurer aussi bien le chemin déjà parcouru que le chemin qu'il nous reste encore à couvrir pour toucher notre ambition de devenir le leader européen de la donnée géolocalisée et environnementale. », commente Chloé Clair. « Aussi, forts de moyens opérationnels, stratégiques et financiers significativement renforcés, namR avance sur l'ensemble des axes prioritaires présentés lors de son IPO, qu'il s'agisse de son leadership technologique ou de ses avancées commerciales en France comme à l'étranger. Sur ce dernier aspect, la dynamique actuelle portée par les équipes récemment recrutées et les premières concrétisations de nos partenariats sont très encourageants. Ainsi, l'adoption croissante de nos solutions valident pleinement notre approche, et nous rend confiants dans l'atteinte de nos ambitions. »

Objectifs 2023 maintenus

Compte tenu d'une dynamique positive montrant une adoption rapide par ses clients, d'un portefeuille de projets en cours très fourni, et de la poursuite de sa structuration à un rythme soutenu, namR entame la suite de son développement avec un bon degré de confiance. A ce titre, les objectifs à l'horizon 2023 sont confirmés, à savoir un chiffre d'affaires de 9 M€, et une présence dans 1 à 3 pays européens.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur : <https://namr.com/investisseurs/>

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.



namR
Chloé Clair
investisseur@namr.com
Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière
Jennifer Julia
jjulia@actifin.fr
Tel. +33 1 56 88 11 19

Relations investisseurs
Simon Derbanne
sderbanne@actifin.fr
Tel. +33 6 43 07 96 55